

Die private Seite der Branche

Versicherungsmagazin liefert jeden Monat relevante Fachinformationen aus der Branche. Doch was zeichnet die Menschen hinter diesen Fakten aus? Wir geben ihnen auf dieser Seite ein Gesicht und eine Stimme.

? Mit welchem Thema beschäftigen Sie sich gerade in Ihrem beruflichen Umfeld?

Wir wollen unseren Datenbestand und das Maklerverwaltungsprogramm maximal optimieren. Dabei bleiben wir realistisch und wissen, dass wir nicht der erste Makler in Deutschland sein werden, der keinen fehlerfrei abgebildeten Kundenbestand hat. Dazu liefern die Versicherer einfach zu schlechte Daten ab.

? Was macht Ihnen persönlich an Ihrem Job am meisten Spaß?

Der Vertrieb. Das Arbeiten und die Beratung meiner Kundinnen und Kunden, die mir schon seit vielen Jahren treu sind, und die Gewinnung neuer Firmenkunden.

? Wie lautet Ihr Lebensmotto?

„Das Leben ist kein Probelauf.“ Wir sind sicher nicht auf diesem Planeten, um uns vorrangig mit Netflix-Serien und Katzenvideos zu beschäftigen.

? Was versüßt, was verdirbt Ihnen der Start in den Tag?

Süß: Morgendliche Sporteinheit, ein leckeres Müsli mit frischen Früchten und Nüssen und in Ruhe die Tageszeitung studieren.
Sauer: Den Fehler begehen und auf tagesschau.de lesen, was der wankelmütige, orangene Mann auf der anderen Seite des Atlantiks wieder angerichtet hat.

? Welcher Mensch kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie das Wort „erfolgreich“ hören?

Roger Federer

? Welches Buch hat Sie inspiriert und würden Sie empfehlen?

Nur eins? Schade! Ok, dann „Im Grunde gut“ von Rutger Bregman, der es schafft, den Glauben an das Gute in uns nicht zu verlieren.

? Mit wem würden Sie gerne einmal zu Abend essen?

Ich kann mich gerade nicht zwischen Michelle Hunziker und dem Dalai Lama entscheiden ...

? Wie und wo entspannen Sie am besten?

Beim Sport und besonders bei langen, anstrengenden Wanderungen und Klettertouren in den Bergen.



© Kahado GmbH

Klaus Hermann

ist Gründer und Geschäftsführer des Maklerhauses KH Versicherungen GmbH und der Kahado GmbH. Er ist branchenweit durch seine Vorträge, Moderationen und als der Vermittler, der bei „Schlag den Raab“ gewinnen konnte, bundesweit bekannt.

? Welchen persönlichen Traum würden Sie gerne verwirklichen?

Ein Jahr lang mit dem Rucksack einfach losgehen.

? Womit kann man Sie auf die Palme bringen?

Immer dann, wenn Menschen den uns durch ein evolutionäres Wunderwerk gegebenen Verstand nur dazu nutzen, das eigene Vermögen oder den Wert von Unternehmen zu steigern, anstatt sich für eine noch bessere Welt einzusetzen.

? Was würden Sie heute Ihrem jüngeren Selbst empfehlen?

Habe keine Angst vor großen Namen. Niemand ist größer als die kleinen Dinge des Lebens.

Eckdaten zur KH Versicherungen GmbH

- **Zielgruppen:** Firmenkunden
- **Sparten:** Schwerpunkt betriebliche Altersversorgung
- **Philosophie:** „Mit Spaß bei der Arbeit, Ernst in der Sache.“
- **Ziele:** Nicht mehr zu arbeiten als nötig und nur so lange, wie es Freude bereitet
- **Unique Selling Proposition:**
Der einzige Versicherungsentertainer Deutschlands